**Chapter 5 – Bedrijfsproces Verkoop**

* Definitie van Verkoop
* B2B vs. B2C omgeving vs. C2C
* Minder zakelijke inkopers
* 80/20 regel
* De relatie koper – verkoper
* Zakelijke inkopers zijn rationeler
* TCO
* Specificaties zakelijk inkoop
* B2B
* B2C
* Risico’s zakelijke in en verkopp
* B2B’s
* Complexiteit zakelijke inkoop
* DMU

**Verkoop en Marketing**

* Marketing
* 4 P’s, marketingmix
* Marketingconcepten
* Marktsegmentatie
* Targeting
* Positioneren
* Marketingdisciplines
* Marktonderzoek
* Reclame
* Public Relations
* Branding
* Virtuele marketing
* Internet
* Branding
* Verkoop
* Sales
* Acquireren of New Business
* Acquireren is nieuwe klanten binnenhalen
* Marketing en Verkoop
* AIDA beslissingsmodel
* Kwalificatie en Leads
* Proces van persoonlijke verkoop
* Prospecteren
* Analyseren
* Benaderen
* Presenteren
* Bezwaren overwinnen
* Contracteren
* Opvolgen
* Organisatievormen van verkoop en marketing
* Sales, Sales en Marketing, Marketing
* Verkoopadministratie
* Offerte
* Bestelling
* Leveringsbon
* Factuur
* Creditnota
* Inning en boekhoudkundige registraties

**Chapter 6 – Ecommerce**

* Trends worlwide
* Phones used more than pc’s?
* Which continent uses most internet?
* Which country spends most time on internet?
* Daily internet time and using mobiles
* Share of web traffic by device, change in one year
* Ecommerce adoption by age and gender
* Ecommerce adoption worldwide
* Mobile ecommerce adoption
* Global ecommerce growth by category
* Trends worldwide
* Annual digital growth
* Daily time spent on media
* Device ownership
* Ecommerce activity
* Ecommerce purchases by age group
* Ecommerce growth by category
* Meerwaarde van een website
* Online Marketing funnel
* SEA
* SEO
* Inhoud
* Programmeertechnieken
* Populariteit
* Orderafhandeling
* Proces van online aankopen
* Basismodellen voor distributie
* Voordelen van online shopping
* Voordelen van ophalen
* Keuze van distributiekanalen
* Omnichanneldistributie
* Backoffice/Frontoffice

**Chapter 7 – ERP systemin**

* Vordelen
* Modules
* Gegevens selecteren en filteren
* Toepasbare filters
* Datumgegevens
* Datumformules gebruiken

**Chapter 8 – ERP system incoop**

* De artikelkaart
* FIFO
* LIFO
* SPECIFIEK
* GEMIDDELD
* VAST
* Het inkoopproces
* Kortingen bij inkopen
* Regelkorting
* Factuurkorting

**Project Management**

**Les 1 - Introductie**

* Kenmerken van een project
* Terminologie:
* AS-IS
* TO-BE
* Scope
* Benchmark
* Requirement
* Change request
* Deliverable
* MVP
* UX
* Resource
* Milestone
* TCO
* ROI
* Problemen in de uitvoering van projecten
* Anti patterns
* Wanneer is een project succesvol?
* Klant
* Project manager
* Bedrijf
* Waarom projectmatig werken?
* Ontstaan van een project
* Hoe ontstaat een project (Requirements/Fea.)
* Interne projecten
* Factoren van buitenaf
* Optimalisatiebehoefte top-down
* Optimalisatiebehoefte bottom-up
* Business case
* Externe leveranciers – Benchmarking
* Resultaat van de business case
* Wat is project management
* Competenties van een project manager
* Planning
* Deliverables van de Planning
* WBS
* GANTT
* Kick off meeting
* Ontwikkelingsstrategien
* Project Management Methodologieen